

---

## FORMATION DIGITALE

---

### Pilotez votre stratégie digitale : outils et méthodes

#### Niveau 2 : avancé

#### **SEM : référencement et Cie**

- Référencement naturel : SEO
- Référencement payant : SEA
- Référencement sur les réseaux sociaux : SMO et SMA

#### **Faites décoller votre taux de conversion**

- Les étapes du tunnel de conversion
- Contenus textuels et visuels optimisés : vos leviers de conversion N°1
- Quelques Tips\* pour convertir encore plus de leads

#### **Audit de site web** (ergonomie, technique, contenu (screaming frog etc...))

- Contenu : critères d'un brand content réussi
- Ergonomie et expérience utilisateur pour une SXO plus performante
- Technique : quels outils d'analyse ?

#### **Stratégie social media**

- Web social et cross media digital
- Micro blogging et picture marketing pour une visibilité accrue
- Marketing d'influence et netlinking : booster de popularité

#### **Web Analytics et KPI**

- Introduction au web analytics
- Règles, outils et méthodes
- Zoom sur les outils Google : Analytics et Search Console
- Quels sont vos indicateurs de performance ?

**+ Applications pratiques avec 1 exercice et sa correction à l'issue de chaque module**

*\*Tips : conseils pratiques*