
FORMATION DIGITALE

Découverte du webmarketing : boostez votre visibilité grâce au marketing digital et ses leviers

Niveau 1 : initiation

Introduction

- Contexte du web en 2021
- Qu'est-ce que le webmarketing ?
- Les enjeux de la transition digitale et de l'inbound marketing

Plaire aux internautes ... et à Google

- Comprendre le comportement de l'internaute sur le web pour mieux le séduire
- A la conquête de l'algorithme de Google
- Brand content et autres leviers d'acquisition de leads

Quel support digital pour booster votre visibilité online ?

- Typologie des sites web
- Panorama des réseaux sociaux
- Google My Business : votre entreprise en première page de Google

Qu'est ce que Google dit de vous ? (et je vous dirai qui vous êtes...)

- Notoriété et image de marque
- E-réputation et personal branding

Être plus visible que vos concurrents : oui mais comment ?

- L'équation [SEM = SEO + SEA + SMO + SMA] : quesaco ?
- Les bases du content marketing
- Netlinking et marketing d'influence

Faire de votre transition digitale une success story

- Vous cherchez des clients ? Vos clients vous cherchent !
- De la prospection à la fidélisation
- Quelques Tips* pour votre stratégie webmarketing

+ Applications pratiques avec 1 exercice et sa correction à l'issue de chaque module

*Tips : conseils pratiques