
FORMATION DIGITALE

Créez du contenu digital plus impactant et mieux référencé sur Google

Niveau 2 : avancé

Introduction

- Mises à jour de l'algorithme Google
- La sémantique, toute une histoire...
- Les dessous de l'écriture web

Quels sont vos mots clés ?

- Le vocabulaire professionnel
- Comment les internautes vous recherchent ?
- Expressions clés et longue traîne

Votre environnement sémantique

- Contenu éditorial optimisé et champ sémantique
- Utiliser les bons outils
- Couvrir une thématique

Astuces de geek pour un meilleur référencement de votre contenu

- Prêt, feu, balisez !
- Mise en forme et visuels
- Netlinking et liens hypertextes

Checker la qualité de votre contenu

- Optimisation du contenu pour le SEO
- Emplacement des mots-clés
- Outils d'analyse de contenu textuel

Votre planning éditorial

- Thématiques et calendriers
- Planification à moyen terme

+ Applications pratiques avec 1 exercice et sa correction à l'issue de chaque module