

Création de contenu digital : initiation à rédaction optimisée pour le web

Niveau 1 : initiation

Introduction

- Chiffres clés du web et de Google
- Le comportement de l'internaute et ses évolutions
- L'équation [SEM = SEO + SEA+ SMO + SMA] quesaco ?

Un contenu optimisé pour Google et pour l'internaute

- Brand content : ligne éditoriale, storytelling et ADN de marque
- Algorithmes et Googlebots : comment leur plaire ?
- Et vos internautes, comment les convaincre ?
- Tips* : pour une stratégie digitale orientée SXO

Le contenu textuel : roi du ROI

- Trouvez le bon titre (un titre optimisé, des leads par milliers : démonstration et application)
- Les bonnes pratiques de la rédaction web
- Tips : être trouvé sur Google par vos internautes-cibles : les outils SEO

Images et vidéos : le contenu visuel et ses spécificités

- A la découverte du picture marketing : définition et exemples
- Google Images et Youtube
- Comment optimiser un visuel pour le web ?
- Tips : trouver les bons visuels pour le web

Votre stratégie de contenu web optimisée SEO

- La stratégie éditoriale sur le web : définition et outil-canevas
- Exercice corrigé : planifier les grandes lignes de votre stratégie de contenu web
- Tips : échanges et projection pour l'optimisation de vos contenus

+ Applications pratiques avec 1 exercice et sa correction à l'issue de chaque module

**Tips : conseils pratiques*